

Curriculum vitae

INFORMAZIONI PERSONALI



Domenico Sergio Antonacci

📍 Via De Nittis n.104, 71013 San Giovanni Rotondo (Italia)
CF NTNDNC88T17H926G

☎ +39 3931753151

✉ info@domenicosergioantonacci.it - domenicosergio.antonacci@pec.it

🌐 www.domenicosergioantonacci.it | www.amaraterramia.it

💬 [Skype](#) cronogargaros | [Google Hangout](#) Domenico Sergio Antonacci

♂ Sesso Maschile | 📅 Data di nascita 17 DIC. 88 | 🇮🇹 Nazionalità Italiana

📄 Partita IVA 04117820714 – “Antonacci Domenico Sergio”

DICHIARAZIONI PERSONALI

Mi occupo di progettazione e valorizzazione in ambito turistico - culturale e comunicazione sul web per le imprese con un forte legame con il territorio. Ho maturato esperienze professionali pluriennali nello sviluppo locale delle aree interne. Amo passare il mio tempo libero alla scoperta delle storie che caratterizzano i luoghi e gli uomini che li vivono, in natura come su libri e in archivi.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

OTT. 2020 – alla data attuale

Assistenza tecnica al progetto Corso ITS Apulia Digital Maker

Corso per l'Innovazione imprenditoriale del territorio finanziato dalla SNAI “Area Interna Gargano”: Digital media specialist per la valorizzazione delle risorse produttive del Gargano.

APR. 2019 – alla data attuale

Docente corsi di formazione e progetti innovazione sociale

- MAG. 21 – “Sustainability management. La sostenibilità intesa come coniugazione tra ambiente, bisogni delle generazioni presenti e future ed economia”, PON 2014-2020 “Progettiamo il nostro Futuro” Liceo delle Scienze Umane “C. Poerio” Foggia
- APR.21 – “Elementi di storia, geografia e antropologia del territorio”, ITS Tecnico superiore nella valorizzazione dei prodotti locali di qualità, Fondazione ITS Agroalimentare Puglia.
- GEN.21 – “Strumenti per la lettura e la conoscenza del territorio”, Corso “Digital media specialist per la valorizzazione delle risorse produttive del Gargano”, Corso ITS di Alta Formazione per l'Innovazione imprenditoriale del territorio finanziato dalla SNAI “Area Interna Gargano”
- DIC. 20 – Corso di speleologia di 2° livello “Gli strumenti cartografici digitali per la speleologia e il Trekking”
- Nov. 19 – Strumenti Facebook e Google, corso “Web Marketing per il Turismo”, DotAcademy
- MAG. 20 – ConfCommercio Foggia: Mazimas “Digital Marketing per l'e-commerce”
- MAG. 19 - LUG. 19 – Euroambiente Manfredonia: “Mi Formo e lavoro”, Linguaggi dei Social Media
- APR. 19 – ARCI Stornara: “Un'impresa per AMICA”, POR Puglia 2014-2020 - Cantieri Innovativi di Antimafia Sociale, Economia dei beni culturali

GEN. 14 – alla data attuale

Social media manager e digital media specialist

Per imprese, eventi, enti (settori agro-food e turistico-culturale)

- Monde Festival Cinema dei Cammini, FestambienteSud, Forno Sammarco, Lake Café, Agriturismo Biorussi, Borghi Autentici D'Italia, Gargano Natour, Amara Terra Mia, Monde Festival dei Cammini, GAL Gargano, Don Nunzio e Cavallo, Casa Freda, Carpino Folk Festival, etc.

Curriculum vitae

GEN. 12 – alla data attuale **Guida turistica (brand GarganoNaTour)**
www.garganonatour.it

Patentino rilasciato dalla Regione Puglia

- Progettazione e organizzazione di eventi di scoperta del paesaggio e della storia del territorio: "Gargano Natour" finanziato da PugliaPromozione con "InPuglia365" – Estate 2017 (Regione Puglia), "Camminate per il Parco", "Peregrinazioni Botaniche nel Gargano", Invasioni Digitali (varie edizioni)
- Organizzazione itinerari e creazione di pacchetti turistici
- Organizzazione di press tour e private tour
- Location scouting (produzioni RAI e Mediaset)

APR. 2010 – alla data attuale **Blogger di divulgazione culturale e ambientale**
www.amaraterramia.it

Pubblicazioni originali di ricerca storica, inchieste, articoli di riflessione e denuncia ambientale sul contesto del territorio del Parco Nazionale del Gargano.

1 AGO. 08 – alla data attuale **Progettazione e gestione esperienze ed eventi turistico-culturali**

Progettazione in ambito turistico, analisi sull'offerta turistica attuale e potenziale delle destinazioni, DMO, progettazione di itinerari, eventi, piani di gestione di musei e centri visite, piani di comunicazione e marketing, etc.

- Experience Manager Elda Hotel: Progettazione esperienze turistiche, coordinamento e assistenza attività escursionistiche per Elda Hotel (Monte Sant'Angelo)
- Progetti in ambito turistico (Allways Gargano, My Gargano Experience, Gargano Natour, Oro tra le mani, Comunità Ospitali dei Monti Dauni progetto di eccellenza, etc)
- Eventi culturali (Grani Futuri 2019, Carpino Folk Festival dal 2008 al 2018, Festa della Transumanza 2014 - 2016, presentazioni libri, dischi musicali, film-documentari etc)
- Eventi istituzionali (GAL Gargano dal 2015 al 2018)
- Eventi aziendali e MICE (Az. Biorussi, Don Nunzio e Cavallo)

Animatore territoriale

6 DIC. 17 – 31 DIC. 18
20 MAG. 16 – 28 LUG. 16
15 GIU. 15 – 31 DIC. 15

GAL Gargano, Monte Sant'Angelo (Italia)
www.galgargano.com

- Responsabile comunicazione (social media manager, fotografo, redazione comunicati stampa)
- Progettazione per la promozione turistica (AllWays Gargano InPuglia365, ideazione pacchetti turistici #MyGarganoExperience, Guida Touring Club Italiano del Gargano)
- Ideazione e gestione eventi ("Gargano Food and Meeting", "Facciamo Futuro", il Gargano a Expo2015 con "La Puglia sposa il mondo", "#ExpoGargano", "Fieracavalli" e "Fiera del Turismo Rurale")
- Progettazione interventi del Piano di Azione Locale (PSR 2014-2020) e supporto alla redazione del Piano di Azione Locale PSR 2014-2020 (ricognizione beni culturali e ambientali strategici ai fini attrattivi, progettazione e organizzazione di eventi e campagne di comunicazione del processo partecipativo per l'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo, processi di facilitazione presso gli stakeholder del territorio)
- Tutor alternanza scuola lavoro 150 ore di attività didattiche/laboratoriali

01 FEB. 17 – 1 FEB. 18 **Consulente tecnico per le destinazioni turistiche**

Associazione Borghi Autentici D'Italia, Avezzano (Italia)
<http://www.borghiautenticiditalia.it/>

- Social media manager

- Copywriting e revisione portali Comunità Ospitali
- Consulente tecnico Progetto Comunità Ospitali Basilicata (rilevazione dati offerta turistica, creazione contenuti portali web)
- Consulente tecnico Progetto Rete delle Comunità Ospitali dei Monti Dauni (ricognizione e dossier per una rete di ricettività diffusa sul territorio, cartellone unico degli eventi del territorio)

FEB. 2016 – LUG. 2017

Coordinamento attività didattiche

- 1 FEB. 16 – 7 LUG. 17
Masseria Didattica Don Nunzio e Cavallo, San Nicandro Garganico (Italia)
www.donnunzioecavallo.it
- 28 APR. 17 – 1 MAG. 17 / 27 APR. 16 – 1 MAG. 16
Fiera di Foggia (stand Masserie Didattiche di Puglia con il Consorzio Masserie didattiche di Puglia Taste and Tour)

GIU. 14 – DIC. 14

Segreteria didattica e Centro Linguistico d'Ateneo

Università degli Studi del Molise (bando di tutoraggio)

- Info desk studenti
- Archiviazione documenti

PUBBLICAZIONI

2019 – alla data attuale

Redazione e comitato editoriale rivista scientifica Kalkas 2019 e Kalkas 2020 a cura del Centro Studi Storico Archeologici del Gargano

2010 - alla data attuale

Dal 2010 in corso - Pubblicazioni originali di ricerca storica, inchieste, articoli di riflessione e denuncia ambientale sul contesto del territorio del Parco Nazionale del Gargano sul blog www.amaraterramia.it

2019

Redazione di n.3 capitoli con contributi fotografici sul libro "Paesi Fantasma. Viaggio tra i più bei borghi abbandonati d'Italia", di Davide Calloni

2018

Contributi fotografici sul libro "Il Gargano in Tavola", di Grazia Galante

2017

Redazione di n.1 capitolo e contributi fotografici sul libro "Masserie nella terra dei laghi", di Alex de Muzio

altro

Altri contributi su riviste di settore (Montagne 360, La Nuova Ecologia etc) e quotidiani, lavori fotografici su pubblicazioni culturali (Vecchio Stile - S. Villani 2017, Canti e Suoni della tradizione di Carpino – Carpino Folk Festival 2011).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

OTT. 19

Summer School Esperti di Gestione di turismo dei cammini

Università degli Studi di Foggia, Foggia (Italia)

NOV. 16

Corso "Google Eccellenze in Digitale"

Percorso di formazione di Google sulle competenze digitali

1 OTT. 12 – 30 APR. 15

Laurea Magistrale Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici (LM49), Archeologia, Beni culturali e Turismo - 110 e lode

Curriculum vitae

Università degli Studi del Molise, Campobasso (Italia)

- Tesi: Criticità e scenari per Matera: dal riconoscimento UNESCO a Capitale Europea della Cultura 2019
- Tirocinio 40 ore: Scavo archeologico Sant'Elia a Pianisi (CB), direzione prof. Carlo Ebanista
- Tirocinio 120 ore: Archivio di Stato di Campobasso, ricerca storica
- Organizzazione eventi culturali (rassegna *Asterischi) e social media manager del Corso di Laurea

1 SET. 13 – 30 GEN. 14 **Erasmus, Master en dirección y planificación del turismo interior y de salud**

Universidade de Vigo, Ourense (Spagna)

1 OTT. 09 – 16 APR. 13 **Laurea triennale Scienze turistiche - 107/110 (L15)**

Università degli Studi del Molise, Termoli (Italia)

- Tesi: La nuova informazione geografica per il turismo: dal GIS ai social network
- Stage: Catalogazione e geo-referenziazione patrimonio archeologico industriale del Molise

OTT. 2010 **Patente Europea del Computer (ECDL)**

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Università					
Spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1
Università					

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Capacità relazionali

- Mi piace lavorare in team, specie quando c'è affiatamento: non esistono risultati individuali ma questi devono essere orientati all'ottenimento di risultati di squadra.

Competenze comunicative

- Sono un attento ascoltatore, piuttosto empatico, e penso che franchezza e condivisione delle informazioni e dei feedback fanno sì che un'organizzazione possa essere davvero un team.
- Comunicazione interna ed esterna strategica ed efficiente.
- Spiccate doti comunicative sul web e padronanza degli strumenti digitali (social network, blog, riviste, fotografia, etc), 3° influencer in Puglia 2017 secondo socialinfluencer.it/bari.
- Capacità comunicative in pubblico in convegni, docenze, e workshop (Festival dell'Ospitalità 2018, Bit2013, workshop Camera di Commercio Foggia, GAL Gargano, Carpino Folk Festival etc).

Competenze organizzative e gestionali

- Approccio fortemente concreto, logico, analitico e razionale ai problemi e, quindi, al problem solving.
- Rispetto delle scadenze e capacità di mantenere un alto livello di precisione del lavoro anche in momenti di alto carico e gestione di più progetti contemporaneamente
- Capacità di lavorare sia in maniera autonoma che in team
- Capacità di sviluppare e garantire il corretto funzionamento dei processi e la realizzazione degli obiettivi.
- In molte delle mie attività ho preso in carico la responsabilità del lavoro di altre persone

Curriculum vitae

raggiungendo sempre gli obiettivi.

- Ottima capacità di time management e capacità di mantenere un alto livello di qualità del lavoro anche in momenti di alto carico.
- Ho molte esperienze di lavoro flessibile/smart working.

Competenze professionali

- Comunicazione e web-marketing:
 - Social network (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest)
 - Piattaforme CMS e delle basi SEO (Wordpress, Joomla, etc)
 - Strumenti di monitoraggio (Google Analytics, Facebook Insights)
 - Creazione di newsletter, anche tramite strumenti quali Mailchimp e affini
 - Copywriting e editing di testi
 - Livello base di fotografia
 - Livello base di progettazione grafica
- Organizzazione e gestione di eventi
- Progettazione in ambito turistico e culturale
- Public speaking
- Buone doti creative
- Incentivazione di processi di facilitazione e partecipativi

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Certificazione Google Digital Training "Fondamenti di marketing digitale"
- Patente Europea del Computer (ECDL)
- Conoscenza delle piattaforme CMS e delle basi SEO
- Conoscenza degli strumenti di monitoraggio e analisi dati
- Profonda conoscenza dei sistemi operativi (Windows, Linux, Android)
- Padronanza delle suite software di produttività e grafica (Office, Adobe)
- Utilizzo e processamento di.opendata
- Gestione di sistemi cartografici GIS e WebGis

Certificazioni

- Patente Europea del Computer (ECDL)
- Certificazione Operatore BLSD

Patente di guida

A, B (automunito)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Appartenenza a gruppi / associazioni

- Presidente CNA Turismo Foggia (dal 10/2021)
- Centro Studi Storico-Archeologici del Gargano (segretario e membro consiglio direttivo dal 01/08/2017), attività di ricerca, studio e divulgazione culturale attraverso eventi e pubblicazioni
- Carpino Folk Festival dal 2008 (membro del consiglio direttivo dal 27/04/2013 al 12/10/2015), tutela e valorizzazione del patrimonio immateriale della "tarantella del Gargano" e della chitarra battente
- Team Archeo-Speleologico Argod dal 2009 (direttore scientifico e membro consiglio direttivo dal 2014), attività di studio, documentazione e divulgazione su numerosi siti archeologici e di valenza naturale del Gargano
- Movimenti locali in difesa dell'ambiente e del paesaggio (Gargano Plastic Free 2018-in corso, Un Manifesto per il Buon Governo del Parco del Gargano 2017-2019, Comitato per la difesa del mare del Gargano 2010-2013)

Curriculum vitae

Riconoscimenti e premi

- Influencer | 3° *influencer* in Puglia secondo socialinfluencer.it/bari - 2017
- Digital Champion | *Digitalizzatore* per la Provincia di Foggia - 2015
- Fotografo | Mostra collettiva "Imos de foto", Ourense (Spagna) - 2014
- Fotografo | Premio Italia Terra Nostra sez. Molise - 2013
- Premio al merito | Università degli Studi del Molise – 2010

Conferenze, seminari e presentazioni

- 2020, *Convegno Regionale Beni Culturali in Puglia*, Bari
- 2018, *QNeST – Quality Network for Sustainable Tourism*, Apricena (FG)
- 2018, Festival dell'Ospitalità: *Gargano NaTour: oltre la visita guidata* (Nicotera, VV)
- 2018, *I Longobardi in Italia: i luoghi delle monete* (Auditorium di Monte Sant'Angelo)
- 2017, *Una stele daunia da Londra al Gargano* (Castello di Monte Sant'Angelo)
- 2016, *Raccontare un territorio, dagli eventi al patrimonio culturale* (Università degli Studi del Molise)
- 2016, Workshop Camera di Commercio di Foggia: *Raccontare il territorio e promuovere la propria impresa attraverso il web*
- 2016, GAL Gargano: *Presentazione della Strategia di Sviluppo Locale 2014-2020*
- 2015, #Digitmontidauni Camera di Commercio di Foggia: *Raccontare il territorio online*
- 2015, Fiera del Levante 2015 #Fuoridallacassetta: *Lo storytelling del territorio*
- 2015, *Raccontare il territorio, le opportunità dello storytelling*
- 2015, *Criticità e scenari per Matera: dal riconoscimento UNESCO a Capitale Europea della Cultura 2019* (tesi magistrale)
- 2013, *La nuova informazione geografica per il turismo* (tesi triennale)
- 2013, BIT, Puglia Promozione: *È proprio vero che i social network sono indispensabili per promuovere una destinazione turistica?*
- 2012, BitRel (Fiera del Turismo Religioso): *Alla scoperta del Gargano segreto*

Hobby

- Trekking, speleologia, storia locale, fotografia paesaggistica, divulgazione culturale, tecnologia

Sito web

- www.domenicosergioantonacci.it
- www.amaraterramia.it
- www.garganonatour.it

REDATTO AI SENSI DEL GDPR 2016/679 E DEGLI ARTICOLI 46, 47 E 49 DEL D.P.R. 445/00
SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONI E DELL'ATTO DI NOTORIETA'

Il sottoscritto Domenico Sergio Antonacci, nato a San Giovanni Rotondo il 17/12/1988 e residente in Via Ruggiero Bonghi 12, CAP 71037, Monte Sant'Angelo (FG), consapevole, ai sensi dell'articolo 76 del D.P.R. 445/00, che chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia,

DICHIARA

- che i dati e le nozioni riportati nel curriculum corrispondono a verità e autenticità.

AUTORIZZA

- il trattamento dei dati personali, ai sensi del GDPR 2016/679, degli articoli 46, 47 e 49 del D.P.R. 445/2000, del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003

San Giovanni Rotondo (FG), 03/11/2021

Firma

